

Fortalecimiento de los emprendimientos de los Agronegocios en el Municipio de San Vicente de Chucurí

Strengthening of Agribusiness ventures in the Municipality of San Vicente de Chucurí

Recibido 7 de diciembre 2022,
Aceptado 20 de enero de 2022

www.unipaz.edu.co

Ana Milena Salazar Beleño,^a Miyith Luseth Diaz Beltra,^b Sandra Milena Montesino Rincón,^{+c} y Leidy Andrea Carreño Castaño^d, Mónica María Pacheco^e,

Resumen: El emprendimiento se muestra como motor de desarrollo y ha cobrado importancia en los distintos sectores y comunidades que han visto en él, una estrategia para promover la economía y así contribuir a superar las condiciones de pobreza y vulnerabilidad proponiendo el emprendimiento como una alternativa para el desarrollo integral, desde la posibilidad de ser empresarios y distribuir riqueza a través de la generación de empleo, oportunidad y desarrollo. Por tal motivo, este artículo tiene como objetivo identificar los emprendedores de San Vicente de Chucurí (Santander – Colombia), así mismo conocer y analizar en detalle las características generales y particulares de cada emprendimiento y su entorno. Se identificaron 212 emprendedores que generan valor agregado a los productos destacados de la Región como el cacao, café, aguacate, cítricos, derivados de la leche, artesanía, turismo entre otros. Se encontró que el principal producto transformado es el cacao, considerándose éste el cultivo insignia de la Región seguido de las artesanías. El motivo fundamental para ser emprendedor es la oportunidad de negocio. A su vez, el mayor obstáculo que se percibe es la falta de oportunidades para la formalización de su emprendimiento y dificultad para acceder a apoyos y crédito bancario.

Palabras claves: Emprendimiento, Emprendedor, cacao, café, aguacate, diagnóstico, formalización

Abstract: Entrepreneurship is shown as an engine of development and has gained importance in the different sectors and communities that have seen in it, a strategy to promote the economy and thus contribute to overcoming the conditions of poverty and vulnerability by proposing entrepreneurship as an alternative for development. integral, from the possibility of being entrepreneurs and distributing wealth through the generation of employment, opportunity and development. For this reason, this article aims to identify the entrepreneurs of San Vicente de Chucurí (Santander - Colombia), as well as to know and analyze in detail the general and particular characteristics of each enterprise and its environment.

212 entrepreneurs were identified that generate added value to the outstanding products of the Region such as cocoa, coffee, avocado, citrus, milk derivatives, handicrafts, tourism, among others. It was found that the main processed product is cocoa, which is considered the flagship crop of the Region followed by handicrafts. The main reason to be an entrepreneur is the business opportunity. In turn, the biggest obstacle that is perceived is the lack of opportunities to formalize their business and difficulty in accessing support and bank credit.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneur, cocoa, coffee, avocado, diagnosis, formalization

^a Docente, Escuela Ingeniería Agroindustrial, Grupo de Investigación de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Competitividad en Sistemas de Producción Agroindustrial - GIADAI. Instituto Universitario de la Paz- UNIPAZ.

^b Egresada, Escuela Ingeniería Agroindustrial. Instituto Universitario de la Paz- UNIPAZ.

^c Docente, Escuela Ingeniería Agroindustrial. Instituto Universitario de la Paz- UNIPAZ.

^d Docente, Escuela Ingeniería Agroindustrial. Instituto Universitario de la Paz- UNIPAZ.

^e Directora, Escuela Ingeniería Agroindustrial. Instituto Universitario de la Paz- UNIPAZ.

[†] Sandra.montesino@unipaz.edu.co.

INTRODUCCIÓN

En Colombia, el emprendimiento ha cobrado importancia en las comunidades académicas y gremiales que han visto en esta una opción para estudiar, investigar y proponerla como una alternativa para el desarrollo integral, desde la posibilidad de ser empresarios y distribuir riqueza a través de la generación de empleo en muchas regiones afectadas por distintos fenómenos sociales y encontrar la opción de sostenerse, formarse y lucrarse, a través de una idea o innovación desde su identidad y sitio de habitación (Patiño, Ruiz Ariza, & Pitre-Redondo, 2018).

En 1732, el economista irlandés Richard Cantillon describió el emprendimiento como la voluntad de los individuos de desarrollar formas de intermediación que implican el riesgo económico de una nueva empresa. Desde entonces, distintos economistas como John Stuart Mill, Jean Baptist Say, Joseph Schumpeter, y William Baumol han sido algunos de los autores que más han contribuido al entendimiento del comportamiento emprendedor y a sus implicaciones para el crecimiento económico (Minniti, 2012). El emprendimiento se da gracias a las habilidades, destrezas y competencias que tienen los individuos para reconocer problemáticas y oportunidades, siendo sostenibles y sustentables en el tiempo. Además, el emprendimiento se presenta como un modelo innovador que enfrenta la exclusión y las dificultades de los diferentes sectores, en especial el rural (Acosta González, Zambrano Vargas, & Suárez Pineda, 2017).

El municipio de San Vicente de Chucurí cuenta con actividades agrícolas y pecuarias, permitiendo una variada vocación para el desarrollo de diversas actividades que constituyen al eje de la economía local. Dentro de dichas actividades se destacan cultivos agrícolas permanentes y semipermanentes como cacao, aguacate, café, cítricos (Naranja, mandarina y limón), palma de aceite, caucho, forestales, caña, plátano y banano; cultivos transitorios como tomate, arveja, habichuela, yuca,

maíz, ahuyama y otras hortalizas, frutas de clima frío como la mora y el lulo entre otros de menor proporción. El Municipio, ha sido considerado ampliamente como despensa agrícola del departamento, tierra de los frutos valiosos, y reconocido además como la capital cacaotera del país con un área actual cultivada de 15.696 hectáreas (FEDECACAO, 2021). Las actividades pecuarias incluyen la producción de especies mayores bovinas, bufalinas y producción de especies menores en sistemas como la avicultura, porcicultura, carpicultura, piscicultura; también se cuenta con una gran variedad de recursos naturales, paisajísticos para el desarrollo de actividades turísticas que posibilitan el desarrollo de actividades deportivas, acuáticas y de esparcimiento (Municipio de San Vicente de Chucurí, 2020).

El Municipio cuenta con emprendedores que generan valor agregado a los productos destacados de la región como el cacao, café, aguacate, cítricos, derivados de la leche, productores que realizan procesos artesanales, entre otros. Una característica fundamental del nuevo desarrollo económico es la necesidad de fomentar la creación de nuevas empresas y para este desarrollo; el Municipio tiene todo para ser una potencia agroindustrial y turística.

El emprendimiento difiere según la región a causa de los entornos dinámicos e innovadores en donde presentan condiciones favorables para emprender; también se encuentra el emprendimiento precario basado en la subsistencia con poca educación y empobrecidos y emprendedores por cuenta propia que han logrado obtener ingresos relativamente altos con nivel educativo bajo (Atienza, Lufín, & Román, 2016)

En el Municipio de San Vicente de Chucurí se ha impulsado el emprendimiento como una forma de subsanar necesidades puntuales y mejorar los entornos económicos y sociales; esto puede provocar un desencadenamiento de una opción de

vida para los seres humanos que se enfoca en el mejoramiento de sus economías y de sus condiciones sociales, familiares, culturales. Es importante para el Municipio determinar la caracterización e identificación de los emprendimientos como estrategia para promover el desarrollo económico las cuales no solo contribuyen a superar las condiciones de pobreza y vulnerabilidad (Bedoya Dorado, Castro Peña, & Hoyos Bravo, 2020) y así lograr una organización de los mismos a través de los diferentes niveles de producción seguido de la legalización y tener posibilidades de posicionar los productos en los mercados Regionales, Nacionales e Internacionales y permitir el apoyo de los entes Públicos y Privados que permita el desarrollo económico del Municipio

MÉTODOS

El presente trabajo se desarrolló en la cabecera municipal de San Vicente de Chucuri, a una altura de 690 msnm, posee una superficie de 1.195.41 Km². El área rural está conformada por 37 veredas, algunas de éstas, a su vez, se encuentran divididas por sectores, representadas en 37 juntas de acción comunal. Esta estructura está asociada a la distribución del territorio, puesto que el municipio de San Vicente de Chucuri tiene una extensión de 1.195.41 Km², de las cuales aproximadamente el 0.15% corresponden al sector urbano.

De acuerdo con la proyección hecha por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) partir del censo 2018, para la vigencia 2020 el municipio de San Vicente de Chucurí tiene una población de 33,593 habitantes, de los cuales el 37,75% corresponde a población urbana, frente al 62,25% que corresponde a población rural. Esta información es contrastada con la base de datos del Sistema de Selección de Beneficiarios para Programas Sociales (SISBEN) en la que hay 31.290 personas sisbenizadas, de las cuales el 37,79% representa al sector urbano, frente al 62,21 del resto. Las proporciones en las fuentes de información evidencian una población predominantemente rural.

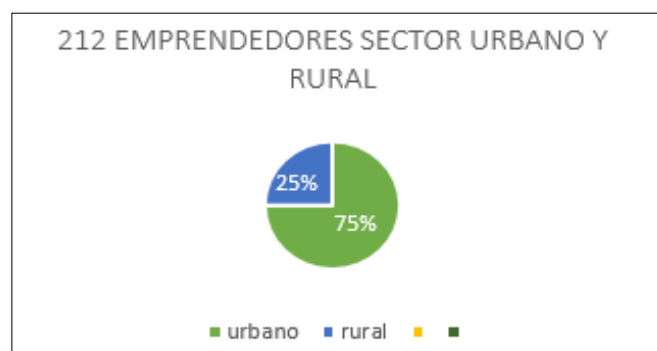
Se diseñó una encuesta de recolección de información que da cuenta de las características generales de los emprendedores de la región como, producto, formalización, qué lo motivó a ser emprendedor, obstáculos en el emprendimiento. Esta se aplicó a partir de un muestreo aleatorio simple a una población aproximada de 212 emprendedores que fueron contactados por correo electrónico, llamadas, así como visitas al lugar de su residencia o lugar de su trabajo. Una vez recopilada la información de la encuesta, se sistematiza utilizando la herramienta Excel, la cual permitió graficar esta información.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se identificaron 212 emprendedores del sector urbano y rural como primavera, cantarranas, el guadual, llana fría, Albania, la Esmeralda, Mérida, Santa Rosa, el centro, nuevo mundo, el león, Santa Inés, Vizcaína, Puente Murcia, y corregimiento Yarima que generan valor agregado a los productos destacados de la Región como el cacao, café, aguacate, cítricos, derivados de la leche, productores que realizan procesos artesanales, turismo entre otros.

De los 212 emprendedores identificados, el 25% están ubicados en el sector rural y el 75% restante se encuentran en el sector urbano. Cabe destacar, que los productos a los cuales se les realiza procesos de transformación de agroindustria artesanal son el cacao, café aguacate, cítricos y derivados de la leche; además, algunos productores que realizan ecoturismo. (Figura 1).

Figura 1. Nombre del emprendimiento, ubicación del emprendimiento sector Rural y/o Urbano

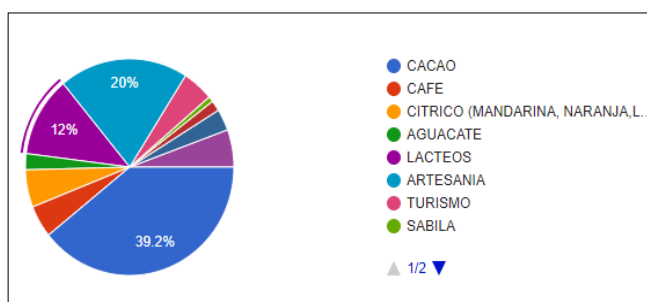


Se encontró que el principal producto transformado es el cacao, seguido de las artesanías, lácteos, café, turismo, aguacate, cítricos, coco, sábila (Figura 2); tal como lo describe Céspedes (2012)

Lo anterior se puede corroborar con lo descrito por (Céspedes, 2012), en donde manifiesta que el Municipio de San Vicente de Chucuri es el producto líder para la comercialización de cacao con un promedio de 2 has por unidad familiar, seguido del café, con el mismo promedio de extensión. Para las fincas que cultivan productos transitorios como aguacate, cítricos, plátano; productos de pan coger, son destinados para suplir las necesidades de autoconsumo y con algunos sobrantes para la venta.

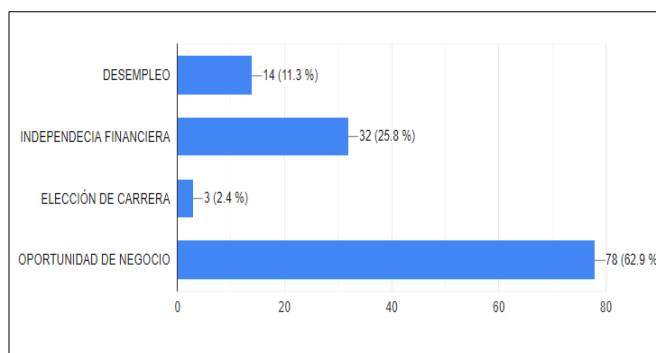
De acuerdo la pregunta 2 ¿Cuál es el producto que da valor agregado? realizada a los emprendedores, es importante resaltar que (FEDECACAO, 2021) ha evidenciado que el Municipio de San Vicente de Chucurí es el primer productor por la cantidad de producción generada y calidad de fruto con una producción de 7.000 Ton/año, ubicándose de esta manera no solo en el primer lugar de Santander; si no, de Colombia. (Barros, 2021).

Figura 2 Producto al que le da valor agregado



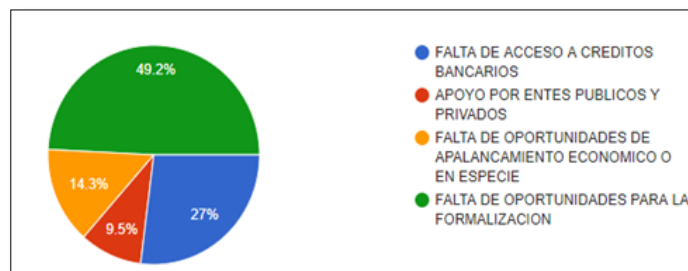
En la figura 3, el 78% de los emprendedores, ven esta opción como oportunidad de negocio; el 32%, como una forma de generar independencia financiera; el 14% por el desempleo y el 3% restante como una elección de carrera.

Figura 3. ¿Qué lo motivo a ser emprendedor?



Se observa que el principal motivo para ser emprendedor es que la identifica esta actividad como una oportunidad de efectuar negocios; seguido de la independencia financiera. Con relación a que motiva a los emprendedores a crear sus empresas, se identificó que lo hacen más porque lo ven como una oportunidad de aprovechar beneficios del sector público y privado que por necesidad. Además, de ser una alternativa para la generación de empleo, aportar a la economía de la región y disminuir la tasa de desempleo. (Herrera Guerra, 2012).

Figura. 4 ¿Qué obstáculos a tenido como emprendedor?

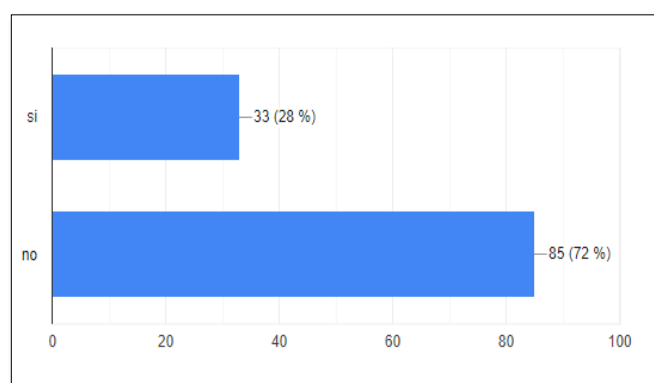


Según la Figura 4. El principal obstáculo que los emprendedores han tenido, el 49% manifiesta que es la falta de oportunidades para la formalización. La falta de acceso a créditos bancarios, representa el 27% de los obstáculos; seguido del 14% por la falta de oportunidades de apalancamiento económico en especie; el apoyo de entes públicos y privados representó el 9,5%.

Según la encuesta realizada, el mayor obstáculo que se percibe, es la falta de oportunidades para la

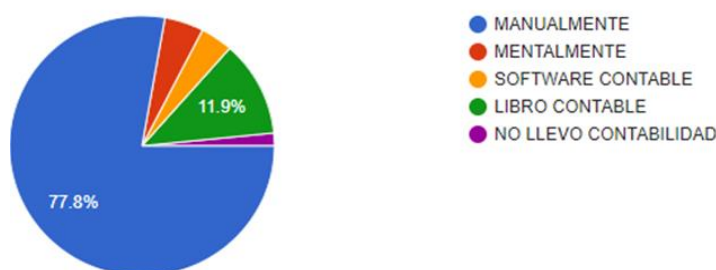
formalización de su emprendimiento y dificultad para acceder a crédito bancario. Lo anterior se evidencia con lo expuesto por Rovayo, G. (2009), donde dice que, para impulsar el emprendimiento en el país, se requiere mejorar condiciones de entorno y financiamiento; al igual como lo expone Mendoza et al (2020). Elementos como los bajos niveles de innovación, la falta de mercado, el poco dinero en efectivo, la relación precios/costos y productos pobres, entre otros, hacen que los emprendedores no sean competitivos y fracasen en un corto plazo. Estas características son comunes en la sociedad, donde las debilidades del capital humano emprendedor, estructura empresarial, capital social y financiamiento son muy similares en los diferentes países y hace que se tenga rezago en comparación con otras naciones que son potencia.

Figura 5. Su emprendimiento esta formalizado



En la figura 5 se observa se identificó que un 72% de los emprendedores no están formalizados. Por esta razón la informalidad se convierte entonces en un obstáculo tanto para el desarrollo personal como social. La informalidad reduce la productividad o eficiencia de una empresa si le impide acceder a ciertos bienes y servicios necesarios para el crecimiento, como crédito, capacitación y garantías. También puede restringir el acceso a mercados de mano de obra, proveedores y clientes más allá de los círculos familiares, o reducir su escala de operación a niveles óptimos para evitar ser detectadas por las autoridades (Parra Ordoñez De Valdez, 2013)

Figura 6. Como lleva la contabilidad de su Emprendimiento



Se determinó que un 77% de los emprendedores lleva la contabilidad manualmente seguido del 11.9% en libro contable. Lo que da la importancia de que la contabilidad es un elemento principal para cualquier negocio, permitiendo comprender las realidades económicas y financieras. Por tanto, uno de los problemas más obvios al realizar este tipo de trámites de forma manual es que aumenta la posibilidad de error humano; por ello, es importante desarrollar un plan de emprendimiento contable que permita a la empresa estudiar en profundidad los temas financieros (Luna Yerovi, Castro Ramírez, & Andrade Garófaló, 2018), permitiendo mantener bajo control todas las actividades económicas de los emprendimientos de acuerdo con las normas contables vigentes. (Vilela Mera, Govea Robinzón, & Vilela Govea, 2020).

No cabe duda de que los gobiernos, las instituciones, las cámaras de comercio y otras organizaciones deben jugar un papel para minimizar los obstáculos a los emprendedores a fin de fomentar la creación de empleo, la innovación y la competitividad (García González, 2008); Orientarlos para integrar a las pequeñas, medianas y microempresas, y también apoyar a los nuevos pequeños y medianos empresarios a través de la legislación y estrategias con diferentes agremiaciones, federaciones, economía solidaria, organizaciones no gubernamentales entre otras entidades (Hernández Sánchez & Rodríguez Soto, 2013). En San Vicente de Chucuri a través de la Administración Pública Municipal se ha venido apoyando a los emprendedores en la comercialización de sus productos a través de

Ruedas de Agronegocios, jornadas de relacionamiento, ferias de emprendimiento y apoyo económico en insumos para fortalecer sus emprendimientos (Figura 7).

Figura 7. Emprendimientos San Vicente de Chucuri



Como pionera en la coordinación de Emprendimiento del Municipio de San Vicente de Chucuri y gracias al estudio realizado en la Especialización de Agronegocios se creó la Fundación INNCLUYEME.

Desde la fundación INNCLUYEME, se incentiva el emprendimiento a través de metodologías pedagógicas que desarrollan habilidades de innovación y creatividad en niños, niñas y jóvenes en edad escolar para la composición de escenarios de proyecto de vida emprendedora, llevándolos a construir diversas etapas, empezando con la motivación Emprendedora, la estructuración de las ideas, diseño de un plan de negocio y la puesta en marcha del emprendimiento. Como parte del fortalecimiento se realizaron las siguientes actividades:

- Capacitación dirigida a emprendedores, agricultores y productores fortalecimiento sus habilidades de negocio, identidad corporativa, manejo de redes sociales para aumentar audiencia, seguidores.

Figura 8. Capacitación a Emprendedores



- Taller de fortalecimiento y empoderamiento de las mujeres ya que este contribuye significativamente a promover el crecimiento y a eliminar cualquier forma de violencia y

discriminación contra las mujeres, que afecte o impida su participación en cualquier ámbito. Formando mujeres soñadoras y empoderadas de la zona rural y urbana, que luchan para obtener mayores espacios de equidad en nuestra sociedad.

- Rueda de Agronegocios Virtual #UNIPAZ que permitió divulgar los emprendimientos Chucureños.

Figura 9. Rueda de Agronegocios



- Taller inducción al emprendimiento. El hecho de formar jóvenes más activos, capaces de crear proyectos y llevarlos a cabo, no solo beneficia su propio éxito, sino que también ayuda a crear una sociedad más empoderada e innovadora. La motivación emprendedora debe brindarse desde la niñez. Ya que el espíritu EMPRENDEDOR es una capacidad que se puede desarrollar #INNCLUYEME

Figura 10. Taller inducción al emprendimiento



CONCLUSIONES

La investigación permitió concluir que las principales falencias para el fortalecimiento de los emprendimientos de los Agronegocios en el Municipio de San Vicente de Chucurí es el alto porcentaje de informalidad, lo cual limita el acceso a los beneficios del sector público y privado.

Además, el desarrollo de los emprendimientos se ha desarrollado como agroindustria artesanal, siendo un factor importante para fortalecer por parte de las instituciones educativas y de esta manera aportar al desarrollo socioeconómico de la región y el país.

El emprendimiento se muestra como motor de desarrollo propiciando mayor crecimiento económico al desafiar a los negocios ya establecidos con propuestas basadas en la innovación, por esto las comunidades han visto en el emprendimiento una estrategia eficaz para elevar la economía y superar y disminuir las brechas de pobreza y vulnerabilidad proponiéndolo como alternativa para el desarrollo integral, desde la posibilidad de ser empresarios y generar riqueza a través de la creación de empleo, oportunidad y desarrollo.

Esta investigación, abre una gran puerta de desarrollo para los emprendimientos del municipio de San Vicente de Chucurí

AGRADECIMIENTOS

Al concluir una etapa maravillosa de mi vida quiero extender un profundo agradecimiento, a DIOS a mi Madre, Esposo e hijos y a la Ing. Sandra Montesino Rincón por su apoyo incondicional y a los Emprendedores Chucureños quienes fueron fuente de inspiración y motivación.

REFERENCIAS

1. Acosta González, B. V., Zambrano Vargas, S. M., & Suárez Pineda, M. (2017). Emprendimiento femenino y ruralidad en Boyacá, Colombia. *Criterio Libre*, vol. 15, no 26, p. 215-236.
2. Atienza, M., Lufín, M., & Romaní, G. (2016). Un análisis espacial del emprendimiento en Chile. Más no siempre es mejor. *EURE (Santiago)*, vol. 42, no 127, p. 111-135.
3. Barros, J. (11 de 09 de 2021). *Semana Rural*. Obtenido de Cacaoteros de Santander, los más productivos y 'duchos' en el monitoreo del clima: <https://semanarural.com/web/articulo/cacaoteros-de-santander-los-mas-productivos-y-duchos-en-el-monitoreo-del-clima/1235>
4. Bedoya Dorado, C., Castro Peña, M., & Hoyos Bravo, A. (2020). El emprendimiento rural en la construcción de paz: análisis de la (des) articulación en el Valle del Cauca, Colombia. *Opera*, pp. 91-117.
5. Cespedes Prada, C. (2012). *Análisis Económico Y Ambiental De Los Sistemas De Producción En La Microcuenca Las Cruces En El Municipio De San Vicente De Chucuri*. Bogota D.C: Universidad Javeriana Facultad De Estudios Ambientales Y Rurales Maestría En Desarrollo Rural Bogotá.
6. FEDECACAO. (11 de 09 de 2021). *En san Vicente de Chucurí ya hay casos de éxito con Colombia Siembra*. Obtenido de <http://www.fedecacao.com.co/portal/index.php/es/2015-04-23-20-00-33/118-en-san-vicente-de-chucuri-ya-hay-casos-de-exito-con-colombia-siembra>
7. Garcia Gonzalez, L. (2008). Condiciones del Emprendimiento en Colombia. *El cuaderno ciencias estratégicas*, 2(4), 167-186.
8. Hernández Sánchez, J., & Rodríguez Soto, J. (2013). Cuestionamientos sobre los esfuerzos en la implementación del emprendimiento en Colombia, una mirada desde el Estado, la academia y las agremiaciones. *Emprendimiento y responsabilidad social*, Volumen 11, Número 21.
9. Herrera Guerra, C. (2012). Una investigación en emprendimiento: Caracterización del emprendedor. *ECONÓMICAS CUC*, vol. 33, no 1, p. 191-204.
10. Luna Yerovi, G., Castro Ramírez, R., & Andrade Garófalo, C. (2018). *Emprendimiento contable en el desarrollo empresarial*. Ecuador: Departamento de Publicaciones CIDE.
11. Mendoza Gallego, J. A., Muñoz Álvarez, D., Sánchez Tovar, A. F., & Usme Salazar, A. R. (2020). Emprendimiento en tiempos difíciles: una oportunidad para jóvenes. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(11), 164-174.
12. Minniti, M. (2012). El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones. *Economía industrial*, vol. 383, no 1, p. 23-30.
13. Municipio de San Vicente de Chucuri. (2020). *Plan de Desarrollo Municipio de San Vicente de Chucuri. San Vicente Avanza con Equidad*. San Vicente de Chucuri.

14. Parra Ordoñez De Valdez, K. (2013). U estudio sobre la informalidad: factores que obstaculizan el emprendimiento y la formalización de las organizaciones durante la ultima decada en Colombia. *Bogotá*.
15. Patiño, J. D., Ruiz Ariza, A., & Pitre-Redondo, R. (2018). El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. *Revista Espacios*, vol. 39, no 14.
16. Rovayo, G. (2009). El emprendimiento y la educación no siempre van en la misma dirección. *Polémika*, 1(2), 97. Obtenido de <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/polemika/article/view/329>
17. Vilela Mera, P., Govea Robinzón, E., & Vilela Govea, G. (2020). TILIDAD DE LA CONTABILIDAD PARA EMPRENDEDORES NO OBLIGADOS A LLEVAR CONTABILIDAD. *Retos de la Ciencia*, 4(8), pp. 55-75.